

So kann jeder zusätzlich zu seiner Stimme zum Erfolg beitragen:

1. **Jederzeit: Mail an private Kontakte verschicken** mit kurzer Info und dem Flyer + der Richtigstellung zu der Stellungnahme der Stadt im Anhang, sowie Aufruf zur Briefwahl.
2. **Flyern**
 - a. **gemeinsam unterwegs:** ins [Doodle](#) eintragen
 - b. bei schönem Wetter in **Cafés**
 - c. am 30.10. und 02.11. **flyern vor den Unis** → [zum Doodle](#)
 - d. **vor (Bio-)Supermärkten** (jederzeit)
 - e. **Flyer auslegen in Wartezimmern** bei Ärzten, Friseuren... (jederzeit)
 - f. **Klimaherbst-Veranstaltungen:** Verteilt Flyer und weist gerne in einem kurzen Kommentar auf diese wichtige Möglichkeit des Klimaschutzes hin.
→ [zum Programm](#)
 - g. in gut besuchten Orten: dabei aufgeblasene **Luftballons** an Kinder verschenken
3. **Plakatieren und Flyer auslegen in (Bio-)Supermärkten und anderen Läden (bitte nachfragen)**
 - a. Erlaubnis, aber Angestellte nochmals ansprechen: denns, Vollcorner
 - b. Erlaubnis von Filialleitung einholen: basic
 - c. Absage: Alnatura, Hofpfisterei, Oxfam→ in allen anderen Läden: nett nachfragen ;)
4. **Flyern in Wohngebieten**
 - a. **"Haustürwahlkampf"**: Wir wollen wie im Wahlkampf von Tür zu Tür gehen und Menschen Flyer persönlich überreichen, um eine höhere Verbindlichkeit zu erreichen. Für mehr Informationen bitte bei info@umweltinstitut.org melden.
 - b. **Flyer in Briefkästen werfen**, v.a. im dem kohlekraftwerknahen Viertel Bogenhausen, aber auch in Stadtteilen wie Haidhausen und Schwabing, die eine starke grüne Wählerschaft bei der Bundestagswahl hatten. Bitte notiert euch, in welchen Straßen ihr wart und tragt diese in das von Compact bereitgestellte Tool ein.
5. Do, 2.11. 8:45 Uhr bei **Presseaktion mit Feuerwehrauto** am Marienplatz dabei sein. Zum Mithelfen bitte um 8:30 Uhr da sein.
6. **Infostände:** Das Umweltinstitut München wird in den nächsten Wochen mehrere Infostände organisieren. Wenn ihr dabei unterstützen wollt, meldet euch bei info@umweltinstitut.org.
7. **Private Kleinanzeigen** in Printmedien und Online schalten! Ein Werbeträger, der Offline- und Online-Menschen erreicht. z.B. Briefwahlunterlagen anfordern oder zum MITMACHEN auffordern